

Sella alianzas con empresas de telecomunicaciones e industria de motos

## **Banco Credifinanciera proyecta \$100.000 millones en su nueva estrategia de crédito de consumo**

- *En menos de 10 minutos, los clientes obtienen respuesta y disponibilidad del cupo para realizar su compra de motos y equipos celulares.*
- *El Banco proyecta más de 400.000 solicitudes el próximo año.*

**Bogotá, noviembre 17 de 2021.-** El Banco Credifinanciera anunció su incursión en crédito de consumo digital asistido a través de alianzas estratégicas con empresas de telecomunicaciones e industria de motos y proyecta para el próximo año una cartera cercana a los \$100.000 millones.

“En Banco Credifinanciera consideramos que otorgar créditos en los segmentos con ingresos medios y bajos de la población propicia un círculo virtuoso donde las personas, el comercio, y las entidades financieras, podemos generar una dinámica importante para beneficio de todos. Desde el punto de vista de las empresas de telecomunicaciones, brindar acceso a financiamiento de equipos móviles es una puerta de entrada a internet para muchas personas y por tanto a la economía digital y a la información, ya que más del 90% de los clientes que han adquirido este crédito pertenecen a los estratos 1, 2 y 3.”, destacó Juan Guillermo Barrera, presidente (e) del Banco Credifinanciera.

Así mismo, en el sector de movilidad, la entidad brinda oportunidades de crédito para la adquisición de motos sin necesidad de codeudor ni cuota inicial, permitiendo a los clientes tener una alternativa para transportarse y para muchos de ellos, desarrollar una actividad económica, incentivando el crecimiento de sectores como domicilios, mensajería, entre otros.

### **Las alianzas**

En desarrollo de esta estrategia de crecimiento en crédito de consumo, el Banco Credifinanciera consolidó alianza con Claro, el mayor operador del país, para el financiamiento de equipos móviles, aportando así a la inclusión financiera y digital. Así mismo, para la compra de motos, cerró alianza con AKT MOTOS quien cuenta actualmente con la NKD 125, la moto más vendida en Colombia de acuerdo con el RUNT.

La vinculación de este producto se realiza través de un dispositivo móvil en los puntos de venta de los aliados. En 10 minutos los clientes pueden obtener la aprobación del crédito, realizar la compra de forma inmediata y recibir el desembolso, el cual se efectúa directamente en el comercio aliado. Los créditos van desde \$400 mil hasta los \$10 millones en plazos de 1 hasta 6 años.

En cinco meses de lanzamiento del producto, el Banco ha desembolsado más de \$ 36.000 millones en créditos para el financiamiento de equipos móviles y motos.

Para el próximo año, el Banco proyecta seguir ampliando su portafolio de alianzas y buscará incursionar en mercados que ofrecen alternativas livianas de movilidad limpia.



Con el crédito de consumo digital, el Banco Credifinanciera continúa robusteciendo su portafolio de productos de originación digital al que, ya que se suma el crédito de libranza, y próximamente microcrédito y cuenta de ahorros.

### **Sobre el Banco Credifinanciera**

El Banco Credifinanciera es una entidad multiproducto, enfocada en transformar la experiencia financiera en los segmentos de ingresos medios y bajos de la población colombiana, con una oferta digital diferencial. No se apalanca en el formato tradicional de oficinas, sino en el ecosistema de pago y recaudos que tiene el mercado colombiano, lo que permite que los clientes puedan acceder a más de 40.700 puntos de recaudo.

**Para más información contactar a:** **Laura Castro** – [lacastro@credinanciera.com.co](mailto:lacastro@credinanciera.com.co) – 318 3023859; **Claudia Ascencio** – [cascencio@acerca.co](mailto:cascencio@acerca.co) – 311 548 35 83.